

Diagnostic du village de Pointe-Claire

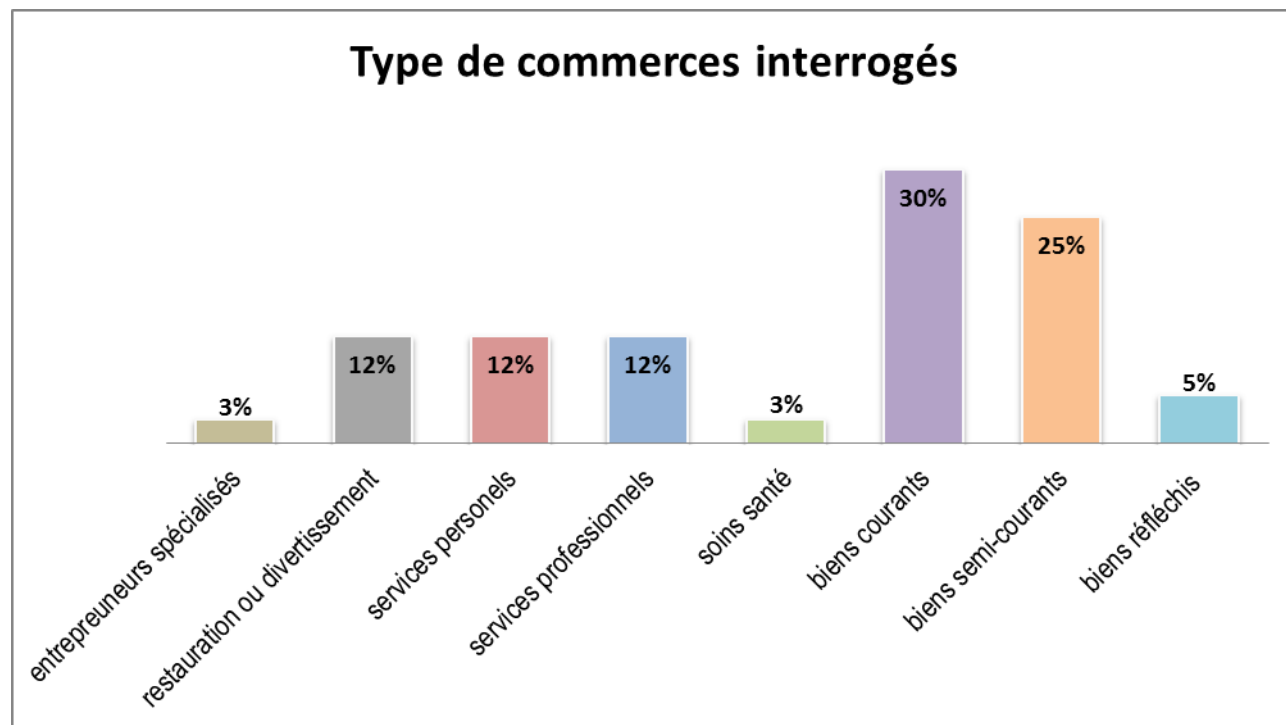
Résumé de l'enquête auprès des commerçants

Été 2013



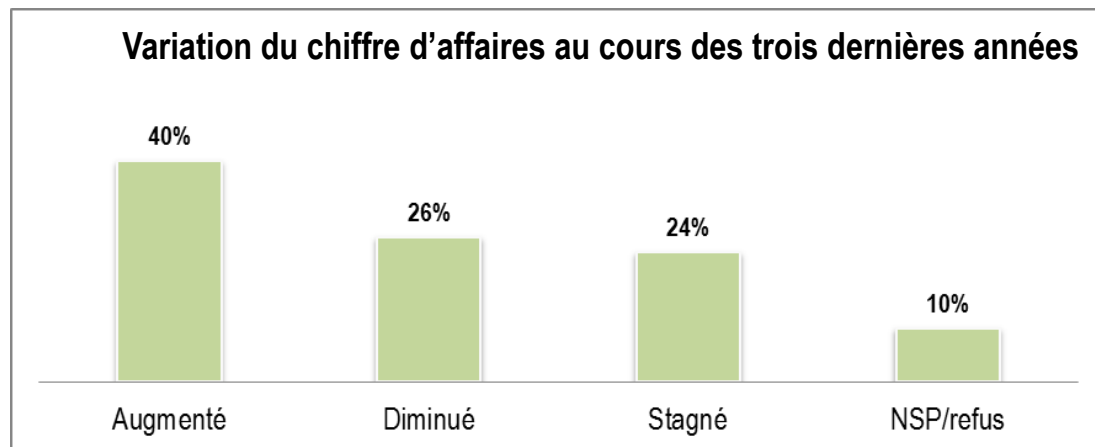
POINTE-CLAIRE

- Enquête réalisée entre le 6 et le 23 juillet, 2013
- 71 commerçants interviewés sur 145 places d'affaires
- 21 des 166 locaux sont vacants (13 %)

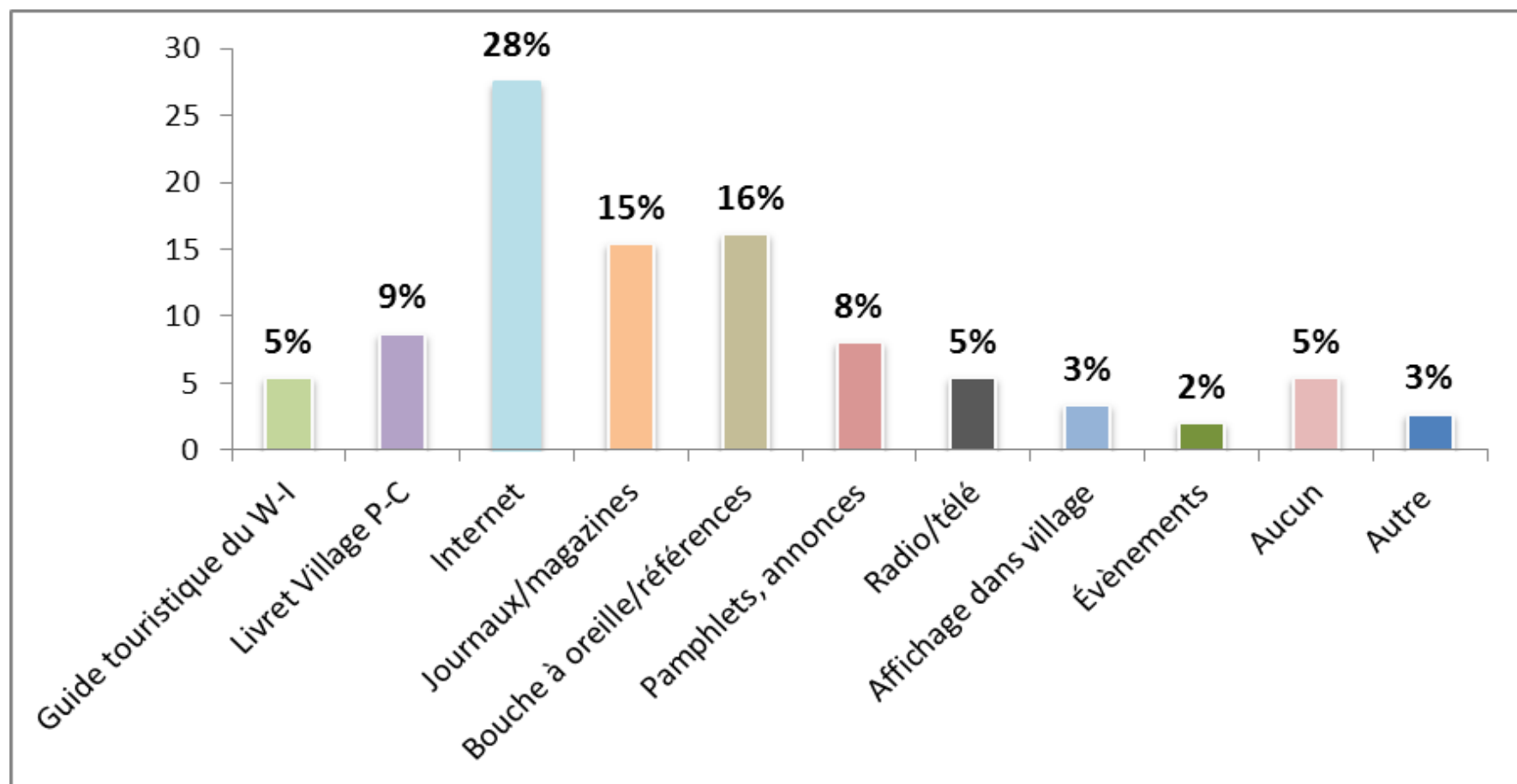


Profil des commerces

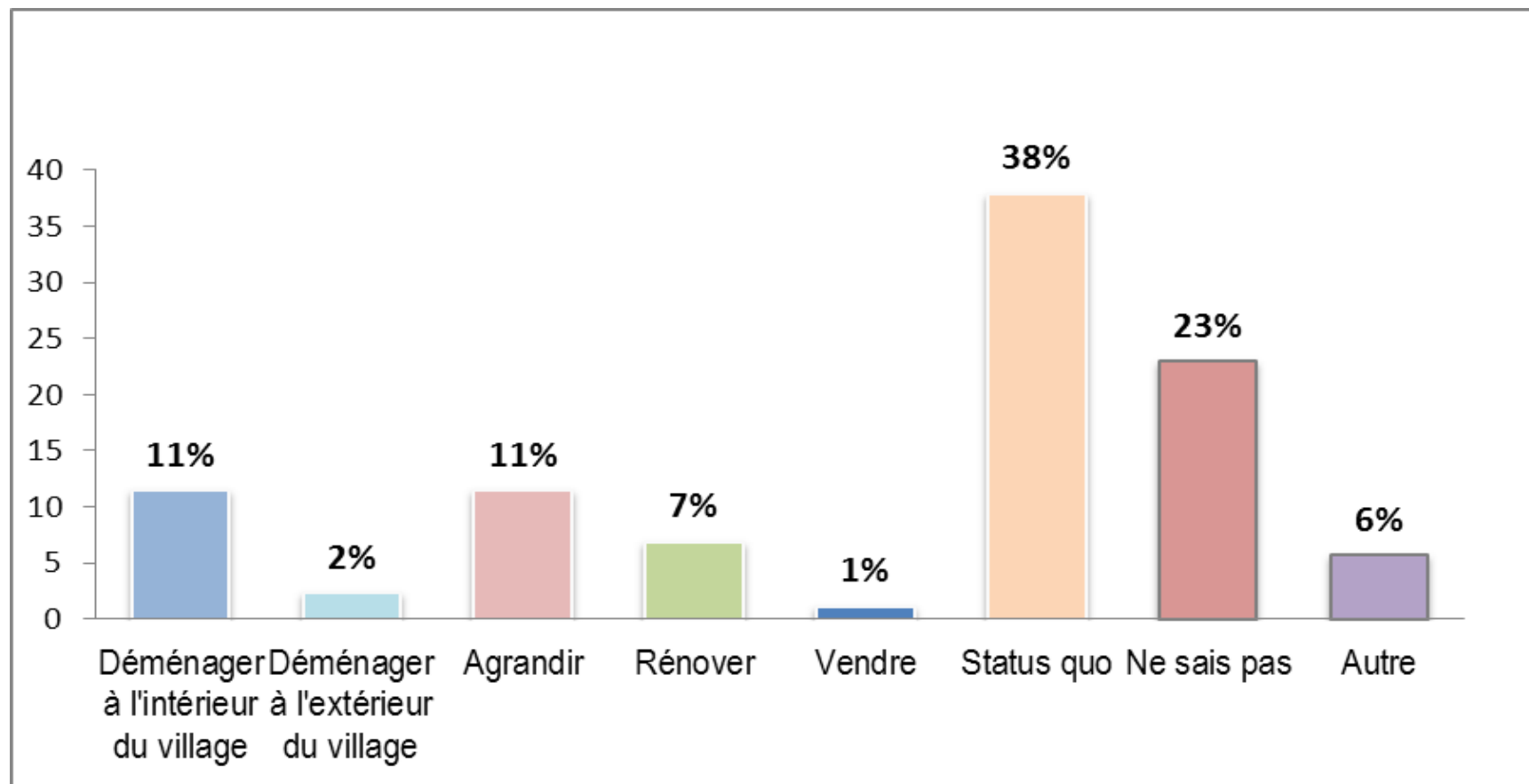
- 1/3 en opération depuis 5 ans ou moins
- 1/4 en opération depuis plus de 25 ans
- 30 % ont déménagé à l'intérieur du village
- 1/4 sont propriétaires du local
- Généralement de petite superficie
- Un employé temps plein: 36 %
- 2-4 employés temps plein : 40 %
- Utilisation temps partiel: 50 %
- Clients: 85 % de l'Ouest-de-l'Île



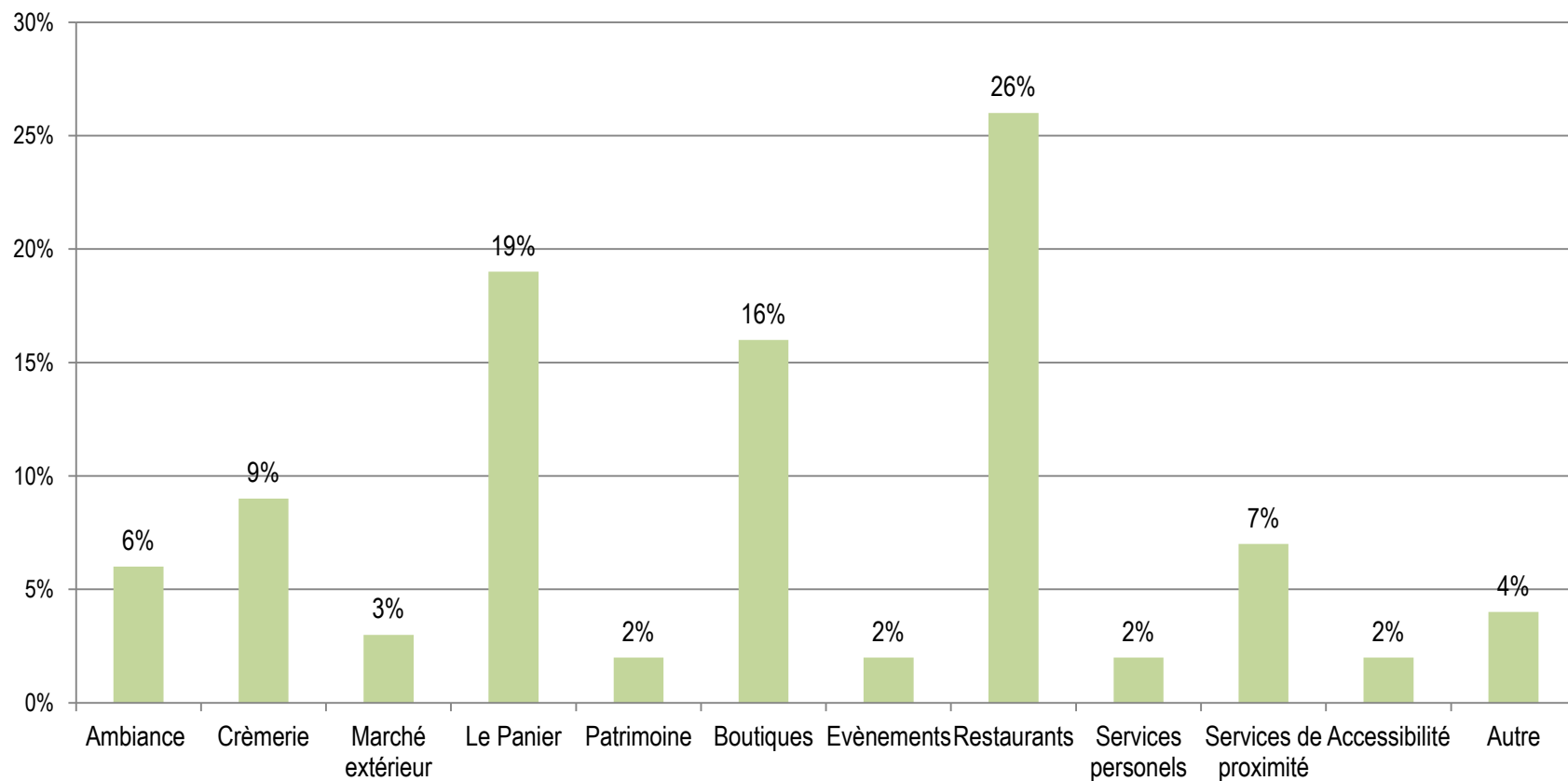
Moyens utilisés pour faire de la publicité



Plan pour les deux prochaines années



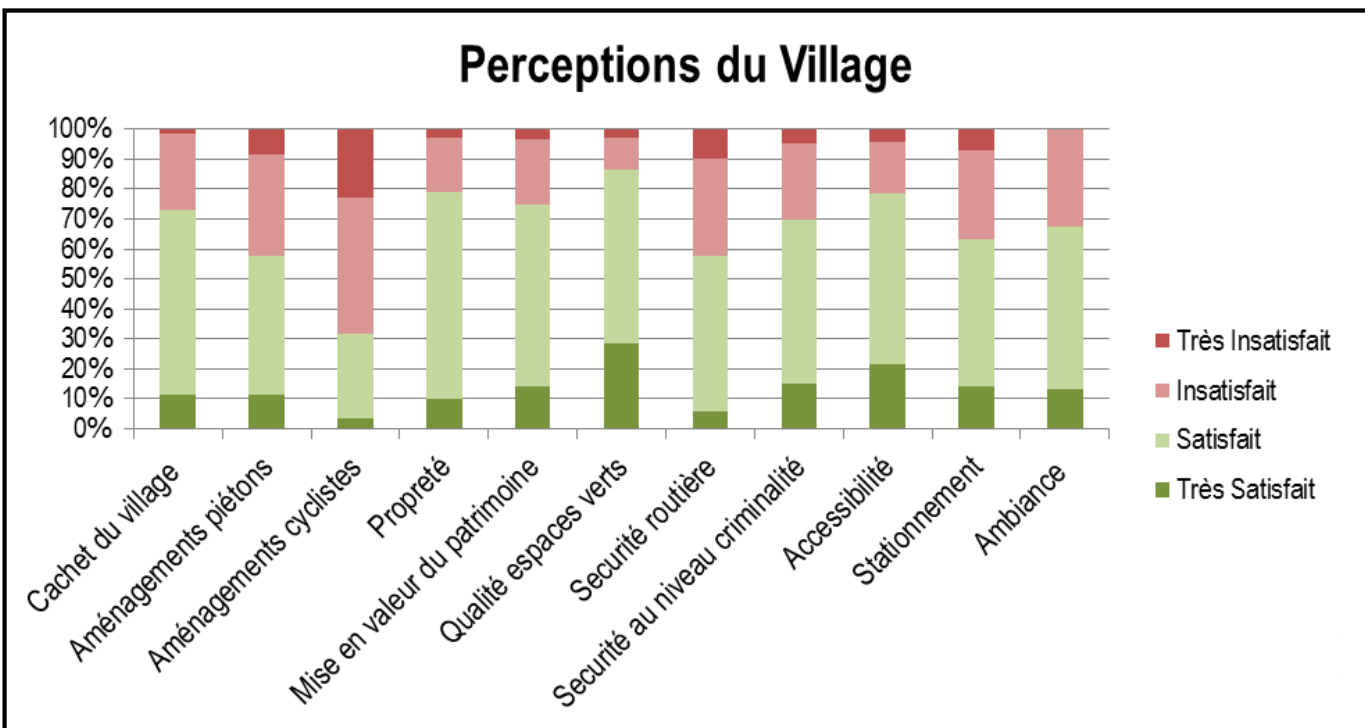
Les principaux générateurs d'achalandage selon les commerçants



ENQUÊTE AUPRÈS DES COMMERÇANTS

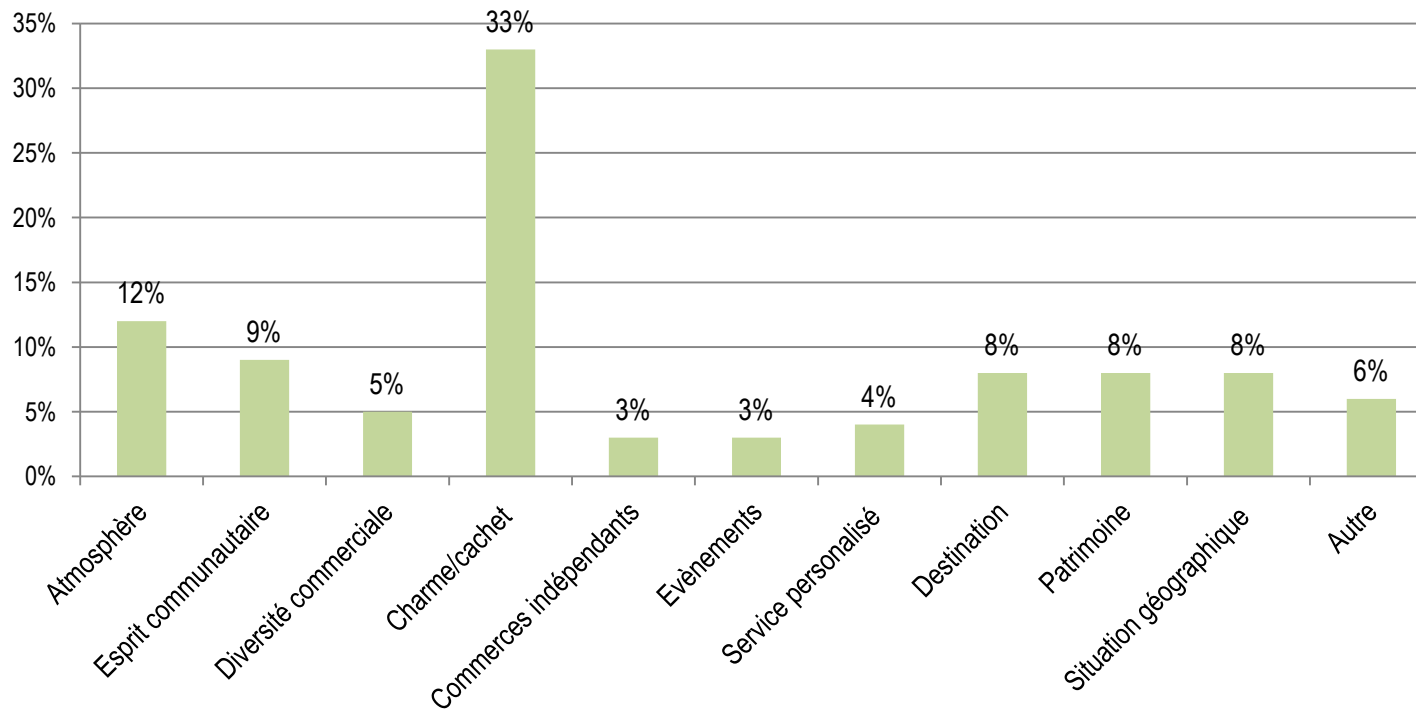
Niveau de satisfaction à l'égard de certains éléments du village

Aspects +	Aspects -
<ul style="list-style-type: none"> • Parcs • Propreté • Cachet • Accès • Patrimoine 	<ul style="list-style-type: none"> • Aménagements cyclistes • Aménagements piétons • Sécurité routière • Stationnement



Les points forts et les points faibles du village

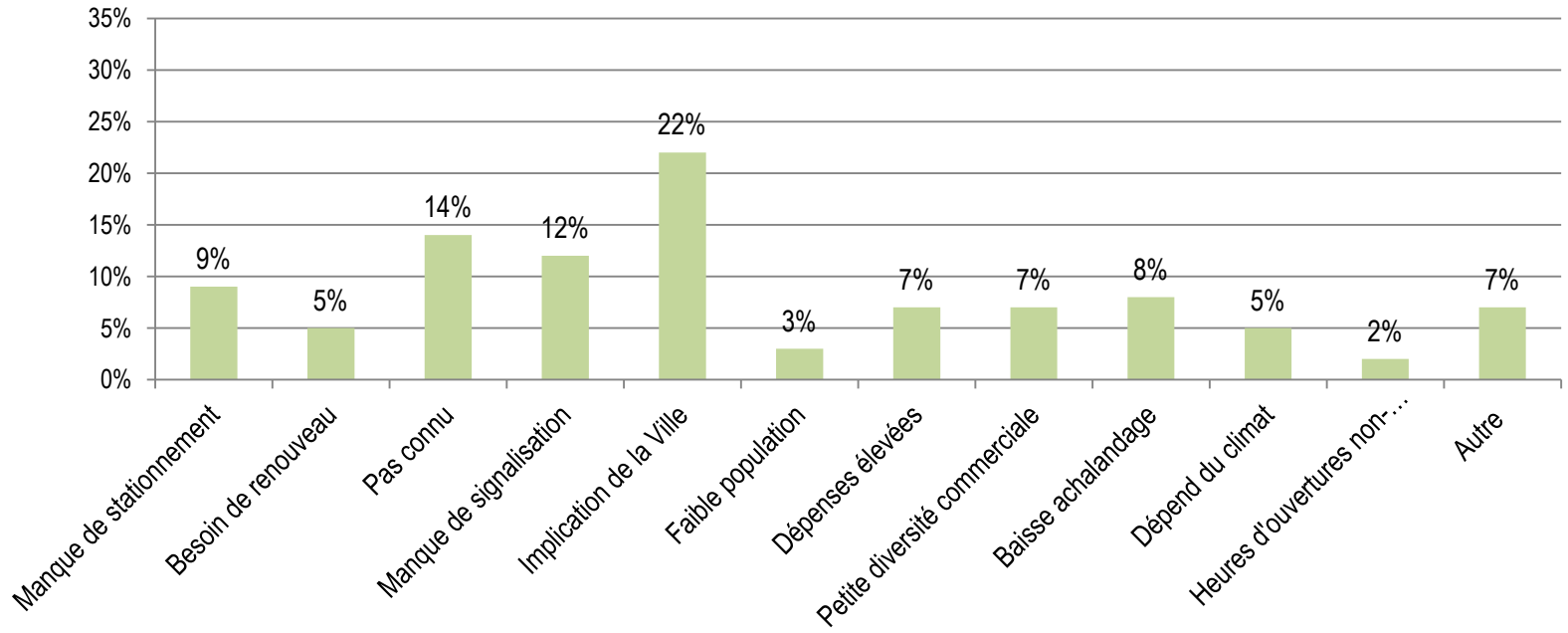
Les points forts



Les points forts et les points faibles du village

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Charme /cachet• Atmosphère	<ul style="list-style-type: none">• Implication de la Ville• Pas connu• Manque de signalisation vers le village et les commerces sur les rues perpendiculaires

Les points faibles



Connaissance de l'association des gens d'affaires

- 9 sondés sur 10 savent qu'il existe une association de commerçants (Association du Village de Pointe-Claire)
- À peine 1 répondant sur 2 est membre
- On répond qu'on n'est pas membre parce que l'association est inefficace ou n'apporte pas de bénéfice
- On répond qu'on est membre pour soutenir la communauté, pour faire la promotion du village et parce que c'est une responsabilité de commerçant

ENQUÊTE AUPRÈS DES COMMERÇANTS

Faits saillants

- Le village de Pointe-Claire est à la fois une destination commerciale à l'échelle de l'Ouest-de-l'Île et un pôle commercial de quartier, avec un mix axé sur les biens courants, semi-courants, les services personnels et de santé ainsi que sur la restauration.
- 40 % des répondants sont des commerçants d'expérience qui sont en affaires depuis plus de 15 ans tandis que 33 % sont des nouveaux commerçants qui sont en affaires depuis moins de 5 ans. Il y a une « relève commerciale » ce qui est un élément positif.
- Comme les locaux commerciaux sont petits, ils sont plus susceptibles d'attirer un commerce indépendant qu'un magasin d'une chaîne.
- Le volume d'affaires varie différemment selon les commerces: 40 % des commerces ont connu une hausse du volume de ventes au cours des trois dernières années, alors que 26 % ont connu une baisse.



ENQUÊTE AUPRÈS DES COMMERÇANTS

Faits saillants

- La clientèle est principalement locale (Pointe-Claire et Ouest-de-l'Île).
- Les commerçants font de la publicité; 40 % par le biais d'imprimés divers et 26 % en utilisant le Web.
- Au plan des perceptions à l'égard du village, les 4 éléments liés aux déplacements (aménagements piétons et cyclistes, stationnement, sécurité routière) reçoivent un faible taux de satisfaction et doivent être compris comme étant problématiques. Inversement, les éléments relatifs aux attributs ou au cadre particulier du village reçoivent une mention très favorable (cachet, patrimoine, espaces verts).
- L'enjeu principal demeure d'assurer la pérennité de la fonction commerciale du village, laquelle procure de nombreuses raisons d'y venir et d'y travailler.

